



302018

OEBC311

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

III Semester B.Com. (Regular) /A&F/LSCM/B.D.A./T&T/IAS
Degree Examination, January/February - 2025

COMMERCE (OE)
Advertising Skills
(NEP Scheme F+R 2022-23 Onwards)

Maximum Marks : 60

Time : 2½ Hours

Instructions to Candidates:

Answers should be written completely either in English or in Kannada.

SECTION - A

ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer any Five questions. Each question carries two marks.

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ 2 ಅಂಕಗಳು.

(5×2=10)

1. a) Mention any four elements of communication process.
ಸಂವಹನ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ನಾಲ್ಕು ಅಂಶಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.
- b) What do you mean by Advertising?
ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು?
- c) Give the meaning of Internet Advertising.
ಅಂತರ್ಜಾಲ ಜಾಹೀರಾತು ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- d) What is Advertising Appeal?
ಜಾಹೀರಾತು ಮನವಿ ಎಂದರೇನು?
- e) What do you understand by Advertising Copy?
ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿ ಎಂದರೇನು?

[P.T.O.]



f) Expand AIDA.
AIDA ಅನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ.

g) Give any two examples for out of home Advertising.
ಹೊರಾಂಗಣ ಜಾಹೀರಾತಿಗೆ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಉದಾಹರಣೆಗಳನ್ನು ನೀಡಿ.

SECTION - B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any Four questions. Each question carries Five marks.
ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಐದು ಅಂಕಗಳು.

(4×5=20)

2. Briefly explain the importance of Advertising.

ಜಾಹೀರಾತಿನ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

3. Write a note on Internet Advertising.

ಅಂತರ್ಜಾಲ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಬಗ್ಗೆ ಒಂದು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

4. Explain briefly the elements of Advertising copy.

ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿಯ ಅಂಶಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

5. Explain the ethical aspects of Advertising.

ಜಾಹೀರಾತಿನ ನೈತಿಕ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

6. Explain any five factors affecting Advertising Budget.

ಜಾಹೀರಾತು ಬಜೆಟ್‌ನ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



SECTION - C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer any Two questions. Each question carries Twelve marks. (2×12=24)
 ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಹನ್ನೆರಡು ಅಂಕಗಳು.

7. Explain the different types of Advertising.
 ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
8. Briefly explain the factors to be considered while selecting Advertising Media.
 ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಧ್ಯಮವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುವಾಗ ಪರಿಗಣಿಸಬೇಕಾದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
9. Expand the roles and types of Advertising Agency.
 ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಪಾತ್ರ ಮತ್ತು ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - D

ವಿಭಾಗ - ಡಿ

Answer any One of the following questions. Which carries Six marks. (1×6=6)
 ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಆರು ಅಂಕಗಳು.

10. Design an Advertisement copy of a Product for Newspaper.
 ಸಮಾಚಾರ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರಕಟಿಸಲು ಒಂದು ಪದಾರ್ಥದ ಜಾಹೀರಾತನ್ನು ವಿನ್ಯಾಸಗೊಳಿಸಿ.
11. List out any two product advertised through internet.
 ಅಂತರ್ಜಾಲದ ಮೂಲಕ ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಡಲಾದ ಎರಡು ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿ.