



Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

V Semester B.Com. (Regular) Degree Examination, January/February - 2025
COMMERCE

Consumer Behaviour and Market Research-Marketing Elective
(NEP Freshers+Repeaters Scheme 2023-24 Onwards)

Time : 2½ Hours**Maximum Marks : 60****Instructions to Candidates:**

All the Answers should be written completely either in English or in Kannada.

SECTION -A**ವಿಭಾಗ - ಎ**

Answer any Five of the following questions. Each question carries Two marks.

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಎರಡು ಅಂಕಗಳು. (5×2=10)

1. a) Give the meaning of Consumer Behaviour.
'ಗ್ರಾಹಕ ನಡುವಳಿಕೆ'ಯ ಅರ್ಥ ತಿಳಿಸಿ.
- b) What is meant by Opinion Leadership?
ಅಭಿಪ್ರಾಯ ನಾಯಕತ್ವ ಎಂದರೇನು?
- c) What is a Research Design?
ಸಂಶೋಧನ ವಿನ್ಯಾಸ ಎಂದರೇನು?
- d) Mention two types of Tabulation.
ಎರಡು ರೀತಿಯ ಕೋಷ್ಟಕಗಳನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಿ.
- e) What is T-test?
'T-ಪರೀಕ್ಷೆ' ಎಂದರೇನು?

[P.T.O.]

f) What is sampling?

ಮಾದರಿ ಎಂದರೇನು?

g) What is meant by culture?

ಸಂಸ್ಕೃತಿ ಎಂದರೇನು?

SECTION - B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any Four of the following questions. Each question carries Five marks.

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಐದು ಅಂಕಗಳು.

(4×5=)

2. Mention any five characteristics of Marketing Research.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

3. Write a note on "Howard Sheth" Model.

'ಹೋವಾರ್ಡ್ ಶೆತ್' ಮಾದರಿ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

4. Briefly explain the Consumer Decision Making Process.

ಗ್ರಾಹಕನು ನಿರ್ಧಾರ ಮಾಡುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

5. Write a note on different types of tests used in statistical analysis.

ಸಂಖ್ಯಾಶಾಸ್ತ್ರೀಯ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯಲ್ಲಿ ಬಳಸಲಾಗುವ ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಪರೀಕ್ಷೆಗಳ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

6. Differentiate Questionnaire and Schedule.

ಪ್ರಶ್ನಾವಳಿ ಮತ್ತು ವೇಳಾಪಟ್ಟಿಯನ್ನು ಪ್ರತ್ಯೇಕಿಸಿ.

**SECTION - C****ವಿಭಾಗ - ಸಿ**

Answer any Two of the following questions. Each question carries Twelve marks.

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರ ನೀಡಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದಕ್ಕೂ ಹನ್ನೆರಡು ಅಂಕಗಳು. (2×12=24)

7. Explain the contents of a Research Report.
ಸಂಶೋಧನಾ ವರದಿಯ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
8. Explain in detail the Marketing Research Process.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನಾ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.
9. Explain the Environmental Determinants of Consumer Behaviour.
ಗ್ರಾಹಕರ ನಡವಳಿಕೆಯ ಪರಿಸರ ನಿರ್ಧಾರಕಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - D**ವಿಭಾಗ - ಡಿ**

Answer any One of the following questions. Each question carries Six marks.

ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ ಆರು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ. (1×6=6)

10. Design a questionnaire to collect information on consumer satisfaction on a specific product of your choice.
ನಿಮ್ಮ ಆಯ್ಕೆಯ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಉತ್ಪನ್ನದ ಮೇಲೆ ತೃಪ್ತಿಯ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಸಂಗ್ರಹಿಸಲು ಪ್ರಶ್ನಾವಳಿ ವಿನ್ಯಾಸಗೊಳಿಸಿ.
 11. Write a report on the marketing problems faced by an organization.
ಸಂಸ್ಥೆಯು ಎದುರಿಸುತ್ತಿರುವ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಸಮಸ್ಯೆಗಳ ಕುರಿತು ವರದಿಯನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
-